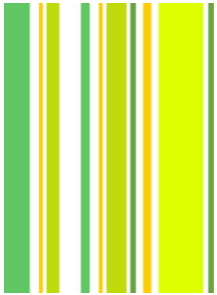
ПРОЕКТ «ШКОЛА ФЕРМЕРА»



Департамент развития и поддержки корпоративного бизнеса

'21 МЕНЯЕМСЯ ВМЕСТЕ
RSHB.RU

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ БАНКА

- Поддержка в развитии фермерства в регионах – запуск новых МФХ
- Поддержка проектов АПК молодых предпринимателей на всех этапах развития
- Повышение финансовой грамотности действующих фермеров
- Повышение квалификации и экспертная отраслевая поддержка фермеров
- Повышение лояльности клиентов и продвижение бренда Банка «Свой Банк для фермеров»

'21 МЕНЯЕМСЯ ВМЕСТЕ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- Расширение географии присутствия Школы фермера на всю территорию РФ,
- Создание комплексного предложения для начинающих фермеров на базе экосистемы Свое.Фермерство, позволяющего любому предпринимателю с помощью сервисов Банка получить необходимое образование,
- Обеспечение возможности быстрого перепрофилирования или повышения квалификации для граждан, решивших развивать бизнес в АПК.

ГЕОГРАФИЯ ШКОЛЫ – 50 РЕГИОНОВ РФ

ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ШКОЛЫ

- В каждом регионе определены ВУЗы, на базе которых будет организовано обучение
- Для каждого региона выбраны специализации: распространённая/востребованная и уникальная отрасль сельского хозяйства

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ - СМЕШАННЫЙ

- Теоретическая часть – не менее 150 часов
- Практическая часть – не менее 100 часов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

- Базовая программа: от теоретической части до заявки на грант (включая практические занятия, получение диплома)

'21 МЕНЯЕМСЯ ВМЕСТЕ

КЛЮЧЕВЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА



СУБЪЕКТ РФ, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ГОС. РЕГ. ВЛАСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ, ФЕДЕРАТИВНОЙ ЕДИНИЦЫ

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

РОССЕЛЬХОЗБАНК

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

АГРАРНЫЕ С/Х ВУЗЫ, РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕВЫХ СОЮЗОВ



КРУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПЕРЕРАБОТЧИКИ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ ФЕРМЕРСКОГО СООБЩЕСТВА, НОСИТЕЛИ ЛУЧШИХ ПРАКТИК

'21 МЕНЯЕМСЯ ВМЕСТЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- Проведение занятий с преподавателем ВУЗа в режиме реального времени online
- Обучение идет по учебному плану, созданному региональным ВУЗом, с учетом региональных особенностей и потребностей специализации
- Удаленное подключение через личный кабинет Свое Фермерство
- Коммуникации с преподавателем Online. Каждый слушатель имеет возможность задавать вопросы преподавателю письменно через online чат. Преподаватель отвечает на вопросы устно в ходе занятий
- Аттестация слушателей по результатам прохождения разделов учебно-тематического плана

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

- Для практических занятий слушатели делятся на группы по специализации
- Партнеры-МФХ проводят очные занятия на базе своего хозяйства, рассказывая свой личный опыт и отвечая на вопросы слушателей в режиме реального времени
- По итогам завершения практических и выездных занятий проводится аттестация по навыкам и компетенциям (Банк, МСХ, Эксперт по специализации со стороны МФХ)

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

- Защита выпускной квалификационной работы – утверждение бизнес плана

'21 МЕНЯЕМСЯ ВМЕСТЕ

ПЛАТФОРМА ОБУЧЕНИЯ

СЕРВИСЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

- Личный кабинет студента на платформе Свое.Фермерство, брендированный под Экосистему
- Расписание теоретических и практических занятий
- Подключение к онлайн-урокам
- Чат с преподавателем
- Сохранение записей проведенных онлайн-занятий
- Доступ к материалам по теоретическому блоку 24/7
- Создание проверочных заданий
- Отслеживание прогресса прохождения программы
- Геймификация процесса обучения
- Напоминания о занятиях в виде электронных писем или сообщений в мессенджеры



СЕРВИСЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ ОБУЧЕНИЯ

- Выгрузка статистики по регионам, специализации, выбранным программам
- Выдача сертификатов от РСХБ по программам

'21 МЕНЯЕМСЯ ВМЕСТЕ

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА

- **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ** федерального и регионального уровня
- Доступные **ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ** в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения)
- **НЕФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ** в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.)
- **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ** и **БУХГАЛЕРСКИЙ УЧЕТ** крестьянско-фермерских хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов
- Создание **РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА**, каналы продвижения, выход на экспорт
- Использование **ГАЗОМОТОРНОГО ТОПЛИВА** - экологические и экономические преимуществах для предприятий АПК*
- **МАРКЕТИНГ** – требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции
- **СЕЛЬХОЗКООПЕРАЦИЯ**
  - создание, развитие кооперативов
- **ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СХЕМЫ** – организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)
- Формирование **БИЗНЕС-ПЛАН**а **«С чего всё начинается?»**
- Современные **ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ** с/х продукции
- **РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО И АГРОТУРИЗМА В РЕГИОНЕ:** диверсификация доходов МФХ и как инструмент реализации продукции
- **ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ** – соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база

'21 МЕНЯЕМСЯ ВМЕСТЕ

- Тема обязательна к включению в учебно-тематический план проекта Школа фермера в регионах-участниках продвижения ГМТ
- Информация по перечню РФ будет доведена дополнительно.